



健康相談会を介した 健康サポート薬局としての取組

渡邊加奈¹⁾， 北村正人²⁾， 河口仁美²⁾， 東豊²⁾， 河口敏浩²⁾， 松尾浩民¹⁾

就実大学 薬学部¹⁾， 有限会社相思樹ハートライフ薬局²⁾



研究背景

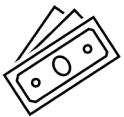
●2025年問題と現状



国民の4人に1人
75歳以上！！



医療費の増大！



**社会保障費の
増大！**

平均寿命

健康寿命

「不健康な期間」の増大



**医療費や介護給付費の
負担の増大が懸念！**

●健康サポート薬局

～健康な長寿社会
実現に向けて～



地域住民による
主体的な健康の
維持・増進の支援！

(例)

★健康相談会

目的

本研究は、健康サポート薬局としての取り組みとして、アンケート調査及び健康相談会を実施し、地域住民の健康に対する実態の把握を通して、地域住民のより一層の健康意識向上を図ることを目的とする。

薬局背景

事前アンケート

	浦安店	京町店	西大寺町店	松島店
所在地	岡山市南区	岡山市北区	岡山市北区	倉敷市
開局年数	22年	19年	8年	2年
年間処方箋受付数	約12100枚	約8600枚	約8500枚	約25500枚
処方箋受付 総医療機関数	約80	約60	約50	約50

方法

健康相談会・事後アンケート

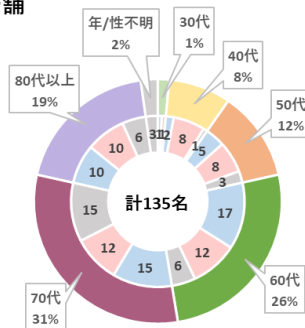
●事前アンケート

【期間】

2019年11月中旬～1ヶ月間

事前アンケート 3店舗
年齢・性別構成比

- 男性
- 女性
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代以上
- 年齢・性別不明



●健康相談会

【テーマ】

『生活習慣病』

【実施日】

2020年2月下旬

【実施内容】

- ・ 講演会
- ・ 測定会
- ・ 個別相談

●事後アンケート

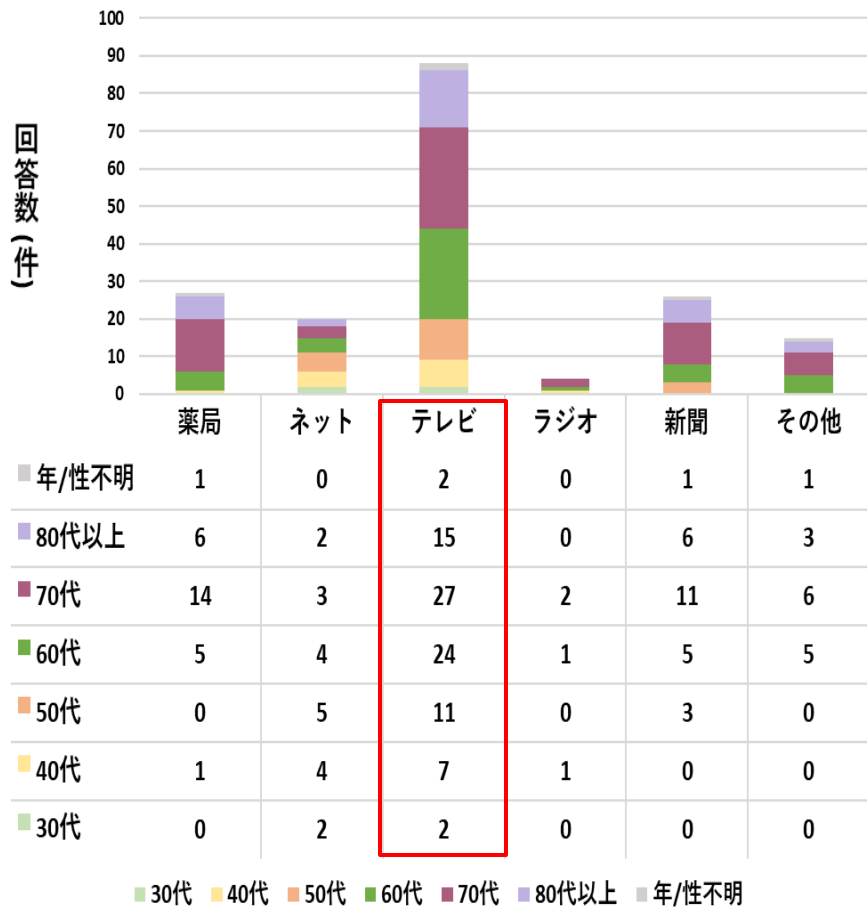
Q. 生活習慣に対する意識変化はあったか？

Q. 今後の生活に役立つ内容か？

Q. 健康サポート薬局について知れたか？
など

① 注意喚起と正しい情報発信

情報収集手段 3店舗合計 (回答数：計180件)
無効回答：3名



患者が持つ健康情報
「テレビ」による影響が大きい！



情報に対する信頼度
「テレビ・ラジオ」：70.4%



誤解した取り組みによって、
健康を害する恐れあり！！

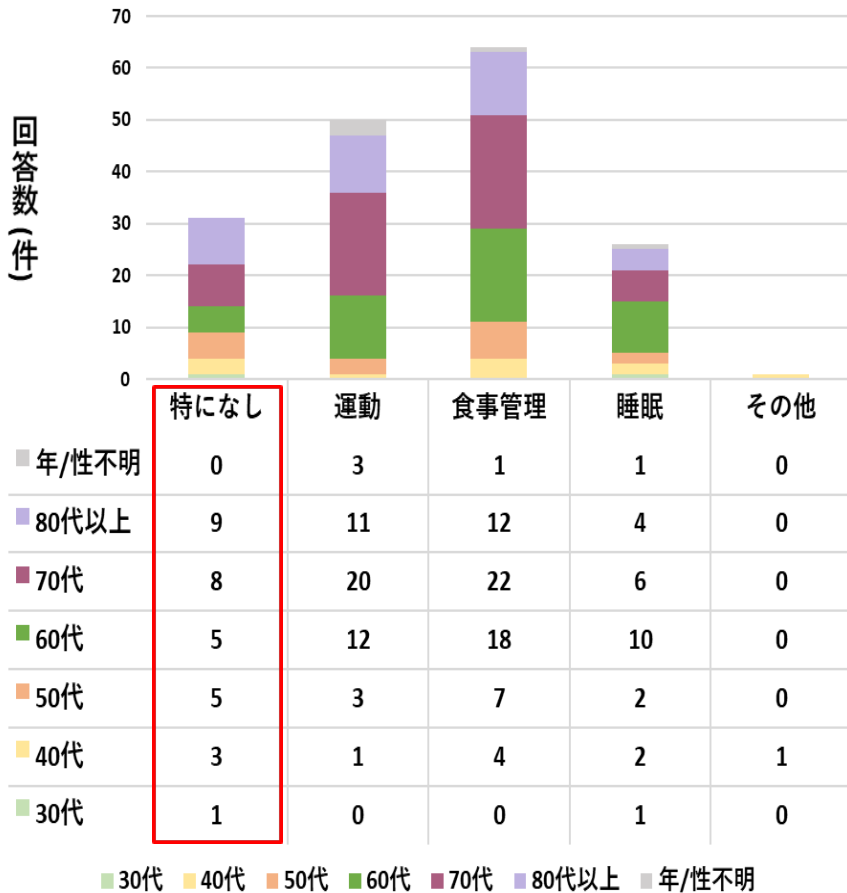


情報を過信しないための
注意喚起と、現状を理解
した情報発信が必要！

② 健康意識に関する背景の把握

健康管理の実践 3店舗合計 (回答数：計172件)

無効回答：1名



● 「特になし」の回答割合

年齢	割合
80代以上	約34.6% (9人/全体26人)
70代	約19.0% (8人/全体42人)
60代	約14.3% (5人/全体35人)
50代	約31.3% (5人/全体16人)
40代	約27.3% (3人/全体11人)
30代	50% (1人/全体2人)



健康管理に対する意識の向上と加齢とは必ずしも相関しない！

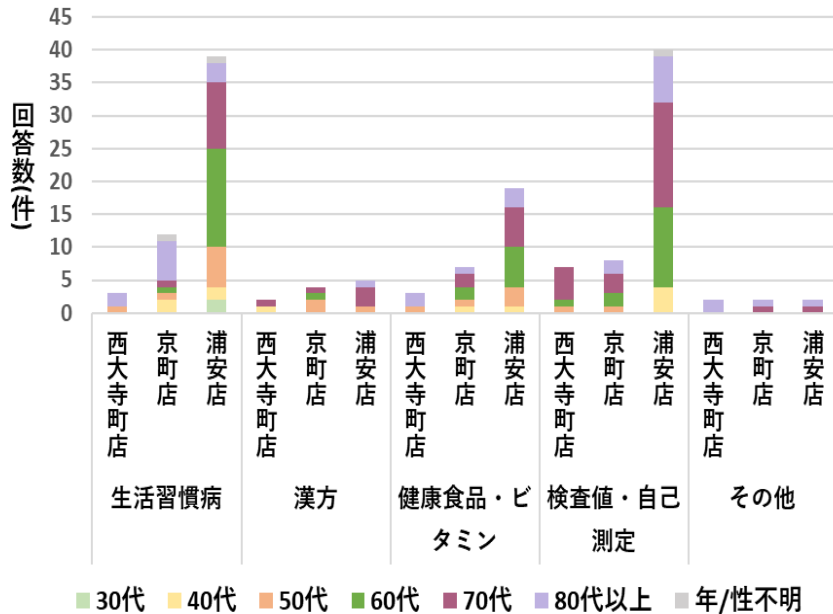
背景を踏まえた提案を患者個々に行い、更なる健康意識向上を図ることが重要！



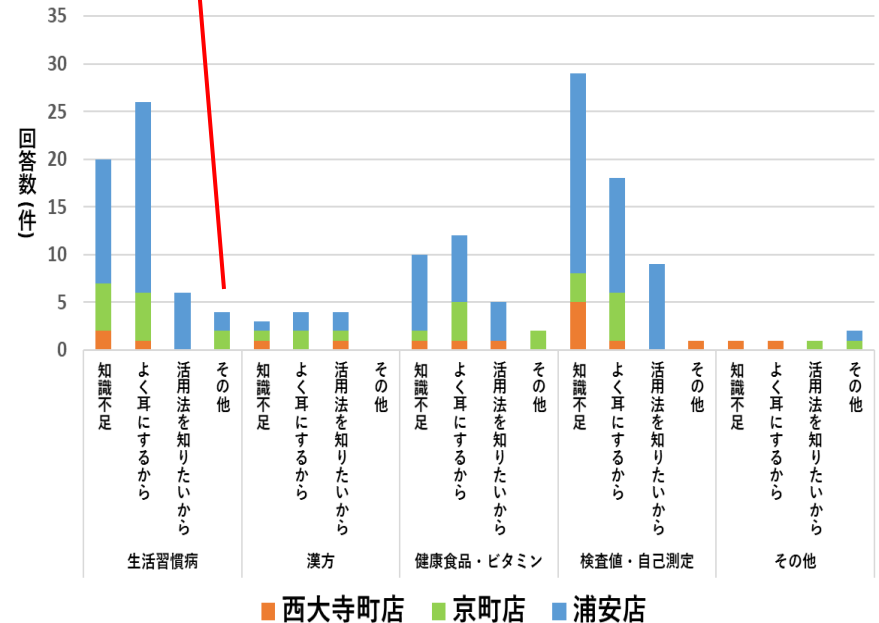
③ 医療従事者及び地域住民との情報共有

- ・「自身が血圧が高いし、肥満ぎみだから」
- ・「自分自身に当てはまるから」
- ・「身近な病気だから」 など

健康に関する興味・関心 (回答数：計155件) 無効回答：3名



関心理由 (回答数：計158件) 無効回答：5名



●健康サポート薬局に対する医療従事者の意見

- ・「患者への医療情報の発信」
- ・「認知症患者の早期発見」
- ・「患者情報の共有」 など

医療従事者間で共有

知識の明確化を図り、患者の要望に見合う健康相談会の実施が可能になると考えられる！

④ 参加困難者及び集客向上に対するアプローチ
 ~健康サポート薬局の認知向上と情報提供の必要性~

●日本薬剤師会 アンケート調査の結果

健康サポート薬局を知らない人は **92%**!

Q. 「健康サポート薬局を使いたいと思うか？」

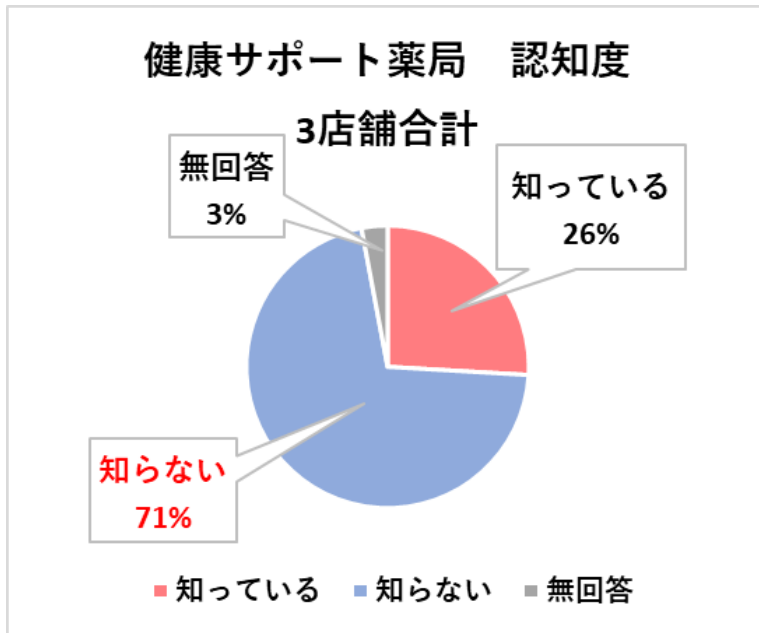
A. 「そう思う」 : 全体の**51.3%**

(513名/1000名)

健康サポート薬局認知度の内訳

○	83.3%	(70名/84名)
×	48.4%	(443名/916名)

健康サポート薬局の認知度と活用頻度には、
 ある程度の相関性がある!



●医療スタッフの認知度調査

医師 : **34.2%**

医療スタッフ : **20.8%**

認知度低い

健康サポート薬局の取り組み
 に対する理解を得た上で
 積極的な連携を図ることが重要!

まとめ

●事前アンケート 意見欄

- ・「忙しいので、健康教室とか参加しにくい」
- ・「休みの日はすることがあり、出ていけない事が多い」
- ・「忙しくて参加するのは難しいので、広く情報を提供して頂きたいです」

問題点・課題点

- ✓ 健康サポート薬局に対する認知度が低いことが明らかとなった！
- ✓ 「忙しさ」が参加できない理由として多く見受けられ、実際に健康相談会(京町店・西大寺町店合同)への参加者数は少なかった。

健康相談会などの取り組みが浸透していない！！

対策

- ・ 定期的な健康相談会の開催
- ・ チラシの配布
- ・ お薬手帳に貼付するための健康情報提供用シール等のツールの考案

謝辞

薬局業務がお忙しい中、本調査にご協力いただきました
有限会社相思樹ハートライフ薬局の皆様には深く感謝申し上げます。

利益相反

開示すべき利益相反関係は無し

参考文献

- ・平成 30 年簡易生命表の概況 - 厚生労働省
<https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/life/life18/dl/life18-15.pdf>
- ・平成26年版厚生労働白書 健康長寿社会の実現に向けて～健康・予防元年～（本文）
第2章 健康をめぐる状況と意識 - 厚生労働省（2014年）
<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kousei/14/dl/1-02-1.pdf>
- ・薬剤師の将来ビジョン - 日本薬剤師会（2013年4月1日）
<https://www.nichiyaku.or.jp/assets/pdf/vision.pdf>

参考文献

- 健康サポート薬局のあり方について - 厚生労働省 (2015年9月24日)
<https://www.mhlw.go.jp/file/05-Shingikai-11121000-Iyakushokuhinkyoku-Soumuka/matome.pdf>
- 健康サポート薬局とは？ - 日本薬剤師会
https://www.nichiyaku.or.jp/kakaritsuke/support_pharmacy.html
- 関美枝子, 小林加奈恵, 富岡優一, 他: 健康サポート薬局に対する医療スタッフの認知度 (2018年3月)
[https://www.ainj.co.jp/Portals/0/pdf/ronbun/201803_PSJ\(138\)_SEKI.pdf](https://www.ainj.co.jp/Portals/0/pdf/ronbun/201803_PSJ(138)_SEKI.pdf)
- 健康サポートと薬剤師に関する意識調査 - 日本薬剤師会 (2018年11月29日)
<http://www.naganokenyaku.or.jp/modules/npanews/content0130.html>